

Semblanza de DM 2021-2022

Domingo Malmierca es el Coordinador General de la **Cátedra de Comunicación Digital en Infancia y Adolescencia** de la Universidad Complutense de Madrid.

Es **Máster en Neuropsicología Clínica** y en **Marketing Publicitario**, y Director de Formación y Desarrollo del **Instituto de NeuroPsicología y Pedagogía Aplicada** en España y México. (INPA).

Es productor de TV y desde hace 20 años dirige su propia productora Audiovisual, **HTV Factoría Audiovisual**. Ha realizado programas para diversas cadenas de Televisión. Es el creador y director de programas como **“Españoles en el mundo”** y **“Mirando al Futuro”** (TVE), **“Economía útil”** (TVGA), **“Temps d’Economía”** (TVV) o **“Contante y Sonante”** y **“Los nuevos madrileños”** (Telemadrid).

Desde hace 35 años ha desarrollado su actividad en tareas de Marketing y Comunicación, en diversas empresas como Henkel Ibérica, Canal Plus o el Grupo Intereconomía. También es **Licenciado en Filología** y, en su juventud, ejerció como profesor de Lengua y Literatura en dos Colegios de Barcelona y Zaragoza. Está casado, tiene tres hijos y tres nietos.